

プレス・リリース

## インフォシス、テクノロジーとデジタル変革イニシアチブに向けて A.S.

### Watson Group と提携

香港(2018年1月22日): コンサルティング、テクノロジーおよび次世代サービスのグローバル・リーダーであるインフォシス(NYSE: INFY)は、本日、世界最大の国際的健康・美容小売事業者である A.S. Watson Group (ASW)のデジタル変革イニシアチブの加速に向けて、同社との戦略的提携を発表しました。A.S. Watson Group は、データサイエンスと人工知能の分野全体のテクノロジー・サービスを提供する公式パートナーにインフォシスを指名しました。今回のコラボレーションは、ASW の長期目標を支援する戦略的パートナーの開拓を目指した同社のテクノロジー・パートナーシップ・プログラムの一環です。

このパートナーシップは ASW の顧客戦略 DARE (to be Different, Anywhere, build Relationships and offer unique Experiences) に沿ったものです。インフォシスのソリューション、サービスおよびテクノロジーは ASW の次世代デジタル・マーケティング・プラットフォームを加速し、同社の顧客中心アナリティクス用に堅固な AI および機械学習フレームワークを構築し、業務効率を高め、業務部門全体で拡張性と再利用可能性を改善します。

**A.S. Watson Group のグループ最高執行責任者 Malina Ngai 氏**は、同社が今回のパートナーシップ・アプローチを導入した理由について次のように説明しています。「当社が協力に向けて選んだどのテクノロジー・パートナーも単なるベンダー以上の存在です。従来の顧客とベンダーの関係は短期的で、透明性と継続性が欠如しています。パートナーシップ・プログラムは短期的な契約関係をより長い戦略的関係に変え、両社にとっての相互利益を生み出すよう設計されています。世界的な第 1 期テクノロジー・パートナーの指名は、より賢明で効率の高い組織を通じて成長に更に拍車をかける堅実なリテール基盤を可能にし、デジタル変革を加速させる当社の決意を示しています。顧客を最優先し、笑顔にさせるという当社の目標は続きます。私達は顧客の急速な変化に気付いています。当社の目標を達成する上でテクノロジーは今まで以上に重要な要素となっています。」

インフォシスの**プレジデント兼副最高執行責任者 ラビ・クマール S** は、「企業が社会における存在意義を維持し続けたいのであればデジタル・テクノロジーを受け入れることが重要ですが、特に競争の激しいダイナミックなリテール業界ではデジタル・テクノロジーの受け入れは不可避です。当社は A.S. Watson Group のデジタル変革に向けた行程で同社と提携することを喜んでいますが、当社は、リテール業界での豊富な経験、グローバル・マーケットの深い理解、幅広いデジタル能力を駆使して A.S. Watson Group の目標達成を支援します。」と述べています。

## A.S. Watson Group について

1841年に香港で創業した A.S. Watson Group は、24 の市場に 13,700 超の店舗を持つ世界最大の国際的な健康・美容小売事業者です。13 ある同社の小売ブランドの店舗やオンラインで買い物をする顧客や会員は毎年 30 億人にのぼります。

2016 会計年度には 1,515 億香港ドルの売上高を計上しており、同社の従業員数は世界中で 130,000 人を超えます。

A.S. Watson Group は世界的に有名な多国籍複合企業 CK Hutchison Holdings Limited のメンバーでもあります。CK Hutchison Holdings Limited は、港湾関連サービス、小売、インフラ、エネルギーおよび通信の 5 つの中核事業を 50 カ国以上で展開しています。

A.S. Watson Group とそのブランドについての詳しい情報は [www.aswatson.com](http://www.aswatson.com) からご覧頂けます。また、同社の情報発信デジタル・メディア(e コマース、ソーシャル・メディア、モバイル・アプリなど)を通じて同社との交流を保つことも可能です。詳しくは <http://www.aswatson.com/our-customers/digitalasw/> をご覧ください。

## インフォシスについて

インフォシスはテクノロジー・サービスとビジネス・コンサルティングのグローバル・リーダーです。当社は 45 か国のお客様によるデジタル変革に向けた戦略の策定および実行を実現します。エンジニアリングからアプリケーション開発、知識管理および業務プロセス管理まで、当社はお客様が解決すべき問題を的確に把握し、効果的に解決するためのお手伝いをします。全世界で 20 万人以上のイノベーターから成る当社チームは創造力、あらゆる産業やテクノロジーに関する知識や経験で他とは一線を画し、その能力は当社が取り組むすべてのプロジェクトで活用されます。

[www.infosys.com](http://www.infosys.com) を訪れ、インフォシス(NYSE: INFY)がどのようにデジタル時代における企業の成功を支援しているかをお確かめください。

連絡先

インフォシス日本支店 マーケティングマネージャー

安藤 穰 mail: [jo\\_ando@infosys.com](mailto:jo_ando@infosys.com)