

## ATPとインフォシスが選手のプレーをリアルタイムで解説する Second Screen の提供を開始

多数のデータソースをリアルタイムに組み合わせることで、得点の数秒後に選手と試合の情報を選手、コーチ、ファンにお届けします。

2017年11月16日(ロンドン): コンサルティング、テクノロジー、次世代サービスで世界をリードするインフォシス(NYSE: INFY)と男子プロテニスの運営団体ATPは本日、得点が入った数秒後にプレーを分析する新機能 Second Screen の提供を開始しました。

Second Screen は選手の強みと弱みに関する貴重な情報を提供し、選手とコーチによる戦略の見直し、パフォーマンスの向上を手助けします。さらに、ファンは、初めて、好きなテニスのスター選手のデータを試合中に見ることができるようになります。データと比較することで、球速、ボールのスピンの、ボールを打ち込む位置、選手の位置の変化など、選手の戦略の微妙な変化を発見することができます。Second Screen はテニス の話題を広げ、実況アナウンサーやコメンテーターの大きな助けになります。Second Screen により選手の動きをリアルタイムで観察することで、実況や解説者は試合会場、インターネット、テレビで観戦するファンにより詳細な情報を提供することができます。

Second Screen は2017年のニットーATPワールドツアー・ファイナルで導入されました。インフォシスは同社の人口知能プラットフォーム Infosys Nia を利用し、3か月弱で Second Screen を構築しました。Second Screen はいくつかの情報源(主審、選手、ボールトラッキング、過去のデータ)からのデータを選手、コーチ、ファンに提供することができます。その結果、ユーザーは選手や試合に対する洞察とより強い現実感を体験することができます。

インフォシスとATPはSecond Screenを主にテニスのために構築しました。しかし、Second Screenを可能にした技術は、広い範囲で応用できる可能性があります。この技術はスポーツの世界に強い影響を与え、選手、コーチ、ファンのコンテンツの見方を全く変えてしまう力を持っています。

### インフォシス欧州プレジデント兼ヘッド・ラディッシュ・クリシュナムルティ:

インフォシスは今年、スポーツにおける機械学習をこれまでにないレベルに引き上げています。ATPとの協業による Infosys Nia を活用した Second Screen の構築は、リアルタイムの洞察、さらに重要なものとして、先見性を提供する人工知能の力を示しています。私たちは今、選手やコーチが新たなレベルに到達する手助けをし、ファンに今までにない双方向型、没入型の体験を提供することができます。私たちはこの技術がテニス

や他のスポーツだけでなく、あらゆる事業部門で大きな可能性をもっていると考えています。

### 男子プロテニス協会 (ATP) 会長兼社長・クリス・カーモード氏:

私たちは ATP ワールドツアーのデジタル・プラットフォーム上での扱いを増進するため、データの活用を考えています。そうした中、Second Screen はテニスに今までにない洞察を提供することになるでしょう。これは、私たちとインフォシスの協力関係における刺激的な新展開です。同社のようにテニスを理解し、先進的な分析を提供できる、活力のある組織と仕事をするのは素晴らしいことです。

## ATP について

ATP は男子プロテニスツアー (ATP ワールドツアー、ATP チャレンジャーツアー、ATP チャンピオンズツアー) を運営する団体です。31 か国で 64 のトーナメントが開催される ATP ワールドツアーでは、世界の最も刺激的な会場で、最も優秀な男子選手が試合をします。オーストラリア、ヨーロッパ、南北アメリカ、アジアで、2017 ATP ワールドツアーのスター選手たちが有名なタイトルを争います。ATP ランキングは、ATP ワールドツアー・マスターズ 1000、ATP ワールドツアー500、ATP ワールドツアー250 の大会とグランドスラム 4 大会 (ATP の大会ではない) のポイントで決まります。シーズンの最後に、世界ランキング・トップ 8 のシングルの選手とダブルスのチームがニットー ATP ファイナルでシーズン最後のタイトルを争います。同大会はロンドンの 02 アリーナで開催され、2017 ATP ワールドツアーのナンバー1 が正式に決定します。詳しくは、[www.ATPWorldTour.com](http://www.ATPWorldTour.com) をご参照ください。

### インフォシスについて

インフォシスは、テクノロジー・サービスとコンサルティングで世界をリードする会社です。45 か国で、クライアントのデジタル変革戦略の作成、実行を支援します。エンジニアリング、アプリケーション開発、ナレッジ管理、ビジネスプロセス管理において、インフォシスはクライアントが解決すべき問題を発見し、問題を効果的に解決する手助けをします。198,000 人以上の革新的な人材が世界に展開し、卓越した想像力、知識、経験を持つインフォシス・チームが様々な産業、技術分野でプロジェクトを展開しています。

弊社ウェブサイト ([www.infosys.com](http://www.infosys.com)) をご覧ください。デジタル時代にインフォシス (NYSE: INFY) がいかにして企業の成功を支援することができるのかが分かります。

### お問い合わせ

インフォシス日本支店 マーケティングマネージャー

安藤 jo\_ando@infosys.com