

デジタル・イノベーションとカスタマー・エクスペリエンスを創出する企業 Brilliant

Basics を買収

ロンドン(2017年8月3日): コンサルティング、テクノロジー、次世代サービスのグローバルリーダーであるインフォシス(NYSE: INFY)は、Brilliant Basics 社との買収が最終合意に至ったことを発表しました。Brilliant Basics 社は、ロンドンに拠点を置くプロダクトデザイン会社であり、世界水準のデザイン・シンキング型アプローチとグローバルプログラムの豊富な実施経験でその名を知られている、カスタマー・エクスペリエンス(CX)のイノベーターでもあります。

この買収は、Digital Studios で結ばれたネットワークを世界中に拡大しようというインフォシスのコミットメントの象徴でもあります。強化された次世代カスタマー・エクスペリエンスを求める顧客を満足させるには、end-to-end のデジタル変革ソリューションが不可欠であり、我々のグローバルカスタマーのニーズもそこにあるため、同 Sutudio ではこのソリューションの実現に重点的に取り組んでいます。

「Brilliant Basics 社のデザインとカスタマー・エクスペリエンス機能が加わることで、どれほど有益であるかは既実証されており、当社が大きな契約を獲得するにあたって、様々なスキルの融合がその後押しとなっています。Brilliant Basics 社は、当社のデジタル領域における広範な知識を活用して、お客様の『System of Record (記録のためのシステム)』を、新たな『System of Engagement (人との関係を構築するためのシステム)』へとつなげるデジタル変革ソリューションを牽引していくでしょう。」と、インフォシスのプレジデント兼副 COO の Ravi Kumar S は述べています。

また、Brilliant Basics の設立者であり CEO である Anand Verma は次のように述べています。「私は、長年憧れていたインフォシスの中核メンバーになることに感動しています。インフォシス・ファミリーの主要メンバーになるということは、Brilliant Basics 社 (bb) がお客様に提供するサービスを全体的に強化するとともに、その規模を拡大できるということです。インフォシスは、パートナーシップと買収に関して独自の見解とアプローチを取っているため、グローバルなデジタル変革プログラムで緊密な連携をとって協働していけると考えています。」

インフォシスの Digital Studios は、バンガロールやプネから、ニューヨーク、ロンドン、メルボルンへと世界中に拡大しています。Brilliant Basics 社が加わることで、欧州・中東・アフリカにおける金融サービス、リテール及び電話通信セクターに関する当社の専門知識が強化されるでしょう。

Infosys の Digital 部門の Global Head である Scott Sorokin は、「Brilliant Basics 社とは、すでに多数のデジタル変革プロジェクトでパートナーとして協働して成功を収めており、我々の関係が生み出すシナジーはもはや明白です。我々が引き続き成功を収めるにあたり、同社が今後主要な役割を果たしてくれると期待しています。」と語っています。

この買収は、慣習的な買収条件を満たした後、2018年第2四半期に完了する予定です。



Brilliant Basics 社について

Brilliant Basics 社は、生活をシンプルでより良いものにする製品を創出している、グローバルなデザイン・プロダクト会社です。混乱に溢れる世の中をシンプルにする。それが我々の願いであり、私たちは基本に対して忠実であることによって、それを実現しています。当社は、サービスデザイン、ユーザー・エクスペリエンス、テクノロジー分野において素晴らしい才能を持ったメンバーと共に豊富な経験を積み重ね、デジタル製品及びサービスに関する再現可能な構築プロセスを作成しています。

我々は、ロンドンとドバイのスタジオで素晴らしい製品とエクスペリエンスを創出し、お客様やパートナーに提供しています。

更なる詳細については、<http://www.brilliantbasics.com> をご覧頂くか、ツイッター@brilliantbasics をフォローしてください。

インフォシスについて

インフォシスは、テクノロジー・サービスとコンサルティングのグローバルリーダーです。当社は、45 カ国のお客様によるデジタル変革に向けた戦略の策定及び実行を実現しています。エンジニアリングからアプリケーション開発、知識管理及び業務プロセス管理まで、当社のお客様が解決すべき問題を的確に把握し、効果的に解決するべくお手伝いしています。全世界で 19 万 8 千人以上のイノベーターから成る当社チームは、想像力、あらゆる産業やテクノロジーに関する知識や経験で他とは一線を画しており、その能力は当社が取り組むすべてのプロジェクトで活用されます。

www.infosys.com を訪れ、インフォシス (NYSE: INFY) がどのようにデジタル時代における企業の成功を支援しているかをお確かめください。

連絡先

インフォシス日本支店 マーケティングマネージャー

安藤 穰 mail: jo_ando@infosys.com