

プレスリリース

## インフォシスと全仏オープン、AI や没入型 3D、 デジタルプラットフォームで 世界のテニス・エコシステムの体験格差を解消

パリ (フランス) – 2021 年 6 月 1 日: 次世代デジタル・サービスおよびコンサルティングのグローバル・リーダーである [インフォシス](#) (NYSE: INFY) とフランス・テニス連盟 (以下、FFT) は 1 日、遠隔地にいるファンと試合会場とのギャップをなくし、テニスのエコシステム全体のために全仏オープンテニスの体験を大きく変える新たなテクノロジーを発表しました。

新しい没入型のインテリジェントなツールを使うことで、ファンや選手、コーチ、放送局、記者、大会主催者は歴史的なテニスのグランドスラム（四大大会）を革新的な方法でナビゲートすることが可能となります。2021 年の全仏オープンテニス大会では、人工知能（AI）や 3D、クラウドソリューションの活用により、試合観戦や選手のトレーニング、大会の報道、放送編集が大きく変わります。全仏オープンの精神と伝統を称え、初のデジタルアートミュージアムも開かれます。



[Click here to take a tour of the RG 3D Art Museum](#)

**フランス・テニス連盟（FFT）の Amélie Oudéa-Castera 最高経営責任者（CEO）** は次のように述べています。「今回はパンデミックとソーシャルディスタンスの試練に影響を受けた 2 年目の大会となりますが、インフォシスと連携して取り組むことで、混乱に満ちたシーズンの舵取りをする他のスポーツ組織の参考となるような基準を確立し、世界中の選手やコーチ、ファンをつなぎたいと考えています。私たちが生み出したイノベーションは、スポーツ大会の長期的な没入型デジタル基準の確立をリードしています。」

以下の最新イノベーションは、全仏オープンからファンまでの様々な観衆に新たな可能性と体験をもたらします。

- **3D アートミュージアム** –先駆的な没入体験ができる 3D ビジュアル・アートミュージアムでは、世界中の視聴者が全仏オープン文化や歴史に触れることが可能です。ミュージアムにデジタル訪問することで、活きた大会の精神を感じ、過去 41 年間の伝説の公式ポスターやアート作品に触れ、各作品の洞察に満ちた解説を、まるでその場にいるかのように聴くことが可能です。[こちら](#)からミュージアムのツアーを体験してみてください。
- **AI と自然言語生成（NLG）で選手のトレーニングに革新をもたらす** – 昨年は全仏オープン選手アプリで選手とコーチ向けの AI による試合分析を導入しました。これをベースに、インフォシス AI ビデオは、自然言語検索などの新たな認識能力機能を備え、さらに強化されました。選手が英語で AI ツールに問いかけると、AI が情報に基づいて、より優れた練習方法や試合戦略を提案してくれ、自分のプレーを分析することが可能となります。インフォシスの AI は、公式の選手ポータルにおいてプレーの長所や注力すべき点を分析するとともに、試合後わずか数秒で、選手のプレーに関する即席のサマリを生成できるまでに進化しています。このツールにより、世界中の選手とコーチのコミュニティで、コミュニケーションと分析を強化するためのリモートでの連携が可能となり、ひいては、情報に基づいた的確なトレーニングの選択やプレーの改善につながります。
- **ファンの体験をバーチャルで再現** – 大会の試合で実際に目にする光景と音をインフォシスのデータおよびインサイト提供技術と統合することで、ファンは試合を追いながら、同時に分析することが可能となります。絶え間なく進化し続ける Infosys Match Centre（インフォシス・マッチ・センター）では、データ駆動型の 3D のコートサイド・ビューが見られ、没入感を味わえます。一方、全仏オープンアプリの Match Centre では、モバイルファーストのデータ可視化体験が提供されます。このアプリを通せば、視聴者は一般的なスマート家電から AI による音声アシスタント機能により、試合のスケジュールやラジオの生放送、イベントのポッドキャスト、その日の大会ハイライトなどの解説やインサイトを入手することが可能です。
- **デジタルプラットフォームでメディアをパワーアップ** – 全仏オープンの試合の報道やハイライトの放送は、メディア消費がデジタルファーストの世界となることを念頭に、再考が進んでいます。インフォシスは数多くの公認放送局に AI ハイライト・ソリューションを提供します。AI ハイライトは、豊富な分析を提供するほか、試合後の選手間の友情の瞬間やカメラへのサインといった重要で共有可能な瞬間を捉えると同時に、AI で動画をダ

イナミックにリサイズ し、特定のアスペクト比が求められる様々な新時代のソーシャルプラットフォームですぐに公開できるクリップを作成します。インフォシスの AI アシスタントによるジャーナリズムは今年、追加フィルタを使ってインサイトやグラフィックを生成し、より内容の濃いストーリーを伝えることができるようになるなど、さらなる進化を遂げています。

**インフォシス 最高執行責任者 Pravin Rao** は、次のように述べています。「全仏オープンテニスの正式なデジタル革新パートナーとして、弊社が創り出すデジタル体験が真のヒューマンエクスペリエンスとなるよう、イノベーションを進めて参りました。今年はデジタル技術を駆使して、リモートの観客を本当の意味でフルに全仏オープンに没入体験させられることを誇りに思います。AI と 3D の技術により、選手とコーチのトレーニング方法に革命がもたらされ、ファンや選手、コーチは試合との距離をなるべく縮めることが可能となります。スポーツにおいてデータや AI、デジタルの役割を進化させつつ、突破口を探る努力を続けるとともに、どんな未来が待ち受けているのかを楽しみにしています。」

公式の全仏オープンテニス・アプリは Android および iOS デバイスのアプリストアでそれぞれダウンロードすることができます。2021 年の全仏公認メディアは、AI を駆使した試合報道ツールとジャーナリストのインサイトを入手することが可能です。全仏オープンテニスは 2021 年 5 月 24 日から 6 月 13 日まで開催されます。Roland-Garros.com のサイトを訪問し、最新のデジタル革新を体験してみてください。

このパートナーシップに関する詳細は [www.infosys.com/roland-garros/](http://www.infosys.com/roland-garros/) をご覧ください。

## 全仏オープンについて

スポーツファンの視点から見ても、一般の人々から見ても、全仏オープン是非常に権威ある見逃せないイベントです。2020 年の大会は世界 222 カ国で放送され、この大会が一流の国際スポーツイベントであることが証明されました。フランス・テニス連盟が運営する全仏オープンは、テニス史上最も古く、最も高潔なコートの 1 つであるクレイで開催される唯一のグランドスラム大会です。

## インフォシスについて

インフォシスは次世代デジタル・サービスとコンサルティングのグローバル・リーダーとして、世界 46 개국でお客様のデジタル変革を実現しています。40 年にわたるグローバル企業のシステム・業務管理の実績に基づき、専門家としてお客様のデジタル・ジャーニーを推進します。変革の優先順位の判断において、当社では企業が AI を導入したコアを利用できるようにしています。また、ビジネスにアジャイル手法とデジタル化を大規模に導入することで、かつてない高いレベルのパフォーマンスと顧客満足度を提供いたします。当社の常に学ぶ姿勢は、デジタル・スキル、専門知識、および当社のイノベーション・エコシステムから創出されるアイデアの確立と移転を通じて、お客様の継続的改善を実現しています。

インフォシス (NYSE: INFY) が次のステージへと進む企業を支援する方法については、[www.infosys.com](http://www.infosys.com) もしくは <https://www.infosys.com/jp/> をご覧ください。

**詳細に関するお問い合わせ先**

**全仏オープンテニス:** Nicolas Beaudelin - [nbeaudelin@fft.fr](mailto:nbeaudelin@fft.fr)

**インフォシス:** マーケティング本部長 安藤 [jo\\_ando@infosys.com](mailto:jo_ando@infosys.com)