

インフォシス、CMO-CIO シナジーを称える新たな業界アワードを発表

企業内 C-Suite パートナーシップおよびソリューションに関するコンペティション

シアトル (米国) 2020 年 1 月 28 日: 次世代デジタル・サービスおよびコンサルティングのグローバル・リーダーである [インフォシス](#) (NYSE: INFY) は、1 月 30 日に開催されるイベント「*Unleashing the Power of CIOs + CMOs*」において、[new Infosys C+C 賞](#) をご紹介します。この国際的なアワードは、弊社グループのクリエイティブ・エイジエンシーで[ヒューマン・エクスペリエンス](#)企業である WONGDOODY 社 が運営し、最高マーケティング責任者 (CMO) と最高情報責任者 (CIO) が組織の顧客体験を向上させるために提携することで変革をもたらすコラボレーションを表彰するものです。

従来、CMO は企業のブランドや消費者のニーズを担当し、顧客体験 (CX) の予算の大部分を管理しています。しかし、最近のニールセンのレポートによると、CMO の 74% がマーケティングの目標を達成するために適切なテクノロジーを保有しているという確信をほとんど持っていません。

一方で、多くの CIO は、顧客体験のオーナーシップを共有していますが、設計リソースや創造的洞察がなくサポートされていないと感じています。多くの場合、限られた予算で、企業全体への影響について詳細に分析をせずに、迅速に新しいテクノロジーを導入するというプレッシャーを抱えています。

この新しい インフォシス C+C アワードは、弊社が創設した CMO+CIO パートナー・プログラムの一環でデジタル変革を成功へと導くため、最高責任者 (C) レベルのマーケティング・リーダーとテクノロジー・リーダーとの効果的な関係を促進する[リソース](#)を提供します。1 月 30 日のイベントでは、最初のコンペティションに勝つためのヒントを提供し、イベントのメイン・スピーカーである CMO の専門家にサービスを提供する Forrester 副社長兼首席アナリストの Shar VanBoskirk 氏から CMO 予測レポートが紹介されます。また、コンサルティングの専門家である [Kevin Carroll](#) 氏が C-suite コラボレーションのベスト・プラクティスについてディスカッションを行います。

インフォシス 社長 Ravi Kumar S: デジタル変革には CMO と CIO の効果的なコラボレーションが不可欠です。弊社のクリエイティブ企業 WONGDOODY を活用して、このギャップを埋めるために、デジタル企業全体でテクノロジーとマーケティングを統合している世界的な思想的リーダーを称える最初の インフォシス C+C アワードを開催できることを嬉しく思います。



WONGDOODY 最高経営責任者 Ben Wiener: 消費者は自分たちのニーズを理解した革新的なユーザ体験を期待しているため、CMO と CIO の相互依存はより高まっています。これは適切なテクノロジーなしでは不可能です。新しいインフォシス C+C アワードは、変化する市場において顧客のロイヤルティを生み出すためにマーケティングとテクノロジーの協力的な関係を習得した C-suite のリーダーを表彰するものです。

インフォシス C+C アワード・カテゴリ:

インフォシス C+C アワードは、売上 2 億 5000 万ドル以上のグローバル企業を評価するもので、以下の CMO および CIO パートナーシップのカテゴリを含みます。

- C+C リレーションシップ改革: 予算配分、クロス・トレーニング、コミュニケーション、意思決定または戦略的計画におけるコラボレーションの革新的な改革が評価されます。
- C+C エクスピリエンス・イノベーター: 顧客体験を変革するパートナーシップ、作業および功績を称えます。
- C+C カンパニー・トランスフォーマー: 企業全体に影響を与えるリレーションシップが評価されます。

重要な日付と情報のご案内:

インフォシス C+C アワードは、世界中で 1 月に開始し、提出の締め切りは 2020 年 6 月となります。受賞者は、9 月に開催される インフォシス Confluence カンファレンスで発表します。コンペティションの詳細については、<https://cplusaward.com/> をご覧ください。「*Unleashing the Power of CIOs + CMOs*」への登録は[こちら](#)をご覧ください。

インフォシスについて

インフォシスは、次世代デジタル・サービスおよびコンサルティングのグローバル・リーダーです。当社は 46 カ国の顧客のデジタル変革を実現しています。過去 30 年間グローバル企業のシステムや業務を管理してきた経験に基づき、お客様のデジタル変革を専門的に誘導します。AI による変更実行の優先順位化、アジャイル・デジタルによるビジネス強化、優れたサービス提供により、お客様に高い評価をいただいています。当社は常に学習し、イノベーション・エコシステムのデジタル・スキル、専門知識、アイデアを活用して継続的な改善を実現しています。

www.infosys.com をご覧になり、インフォシス (NYSE: INFY) がどのように企業のデジタル変革を支援しているかご確認ください。



お問合せ先

インフォシスリミテッド 日本オフィス

マーケティング本部長 安藤 03-5545-3257 Email jo_ando@infosys.com