

## インフォシス、ダイムラーとの戦略的パートナーシップを発表

### 自動車セクターのハイブリッドクラウドによるイノベーションと IT インフラストラクチャ変革

- 自動車産業の要となるパートナーシップを締結、ダイムラーの IT 部門がソフトウェア・エンジニアリングへの注力を強化、IT インフラストラクチャのイノベーションと変革に向けインフォシスと協同
- Infosys Coblat とトッププロバイダーを活用したアジャイルでオープンな、拡張性のあるスマート・ハイブリッド式クラウド・インフラストラクチャで、ダイムラーのマルチ・クラウド・ジャーニーを加速化
- ペルソナ中心のコグニティブな、時間と場所にとらわれない AI 駆動ワークプレイスとサービス・デスクの開発を目指す

**シュトゥットガルト（ドイツ）、バンガロール（インド） 2020年12月22日:** ダイムラー (Daimler AG) とインフォシス (NYSE: INFY) は本日、テクノロジー主導型の IT インフラストラクチャ変革における長期戦略的パートナーシップの締結を発表しました。当局の認可がおりた後、ダイムラーはインフォシスとともに、自社の IT 運用モデルと、ワークプレイスサービス、サービス・デスク、データセンター、ネットワーク、SAP Basis におよぶインフラストラクチャ・ランドスケープの変革を行います。このパートナーシップにより、同社はソフトウェア・エンジニアリングへの注力を強化し、完全にスケーラブルなオンデマンドのデジタル IT インフラストラクチャと、時間と場所にとらわれないワークプレイスの構築を実現します。両社の協業では、ダイムラーの IT 能力とインフォシスの自動車産業における専門性の強化が見込まれます。

ソフトウェアのモジュール化が進む中、デジタル・インフラストラクチャは引き続き断片化の解消に重要な役割を果たしています。ダイムラーは、自社の工場や地域を網羅する堅牢な IT インフラストラクチャの確立と、データセンターの集約を支援するモデルの構築を実行し、IT 運用のスケールリングを活用してイノベーションの推進を実現します。このパートナーシップがもたらす主要な成果には以下が含まれます。

- Infosys Cobalt とトッププロバイダーを活用し、オープンソースの導入に焦点を合わせ、スマートハイブリッドクラウドでマルチクラウド・ジャーニーを加速します。
- 全地域のデータセンターの集約・合理化による二酸化炭素排出抑制ソリューションを実現します。
- 最も優れたパートナーのエコシステムを導入し、標準化されたテクノロジー・スタックを確立します。
- テクノロジをシームレスにアップグレードできる、最新のゼロトラストネットワークを構築します。
- ペルソナ中心のコグニティブな、時間と場所にとらわれない AI 駆動ワークプレイスソリューションでエンドユーザーを支援します。

このパートナーシップでは、ドイツ、EU、米国、アジア太平洋地区における自動車産業の IT インフラストラクチャ専門家がダイムラーからインフォシスへ移ることになります。インフォシスは近年、他のパートナーシップを通じて 16,000 人以上の従業員を統合した経験があり、受入・定着率と満足度は高く、今回の異動を実現する十分な体制を備えています。また、この異動によりインフォシスは、長期キャリア形成と人材開発に向けた展望をダイムラー社員に提供し、自動車産業向けビジネスの強化を実現します。

「このパートナーシップと、ダイムラーの自動車産業へのビジョンを支援する機会に恵まれたことを非常に喜んでます。変革の過程を共にする中で、両社が持つ能力、エコシステム、ハイブリッドクラウド・インフラストラクチャを相互に活用し、ダイムラーと自動車産業にとって新しい体験を大々的に創出してまいります。インフォシスは、世界中のお客様のデジタル・ジャーニーを成功に導くための支援に関する深い専門知識を備えています。今回の戦略的パートナーシップの一環として、自動車産業の新しいスタンダードを確立できることを楽しみにしています」と、インフォシスの最高経営責任者 Salil Parekh は述べています。

このパートナーシップについて、ダイムラーおよびメルセデス・ベンツの最高情報責任者 Jan Brecht 氏は、次のように述べています。「ソフトウェアのモジュール化が進み、IT インフラストラクチャの規模が拡大しています。ダイムラーは自社の IT インフラストラクチャ変革において、集約、スケーリング、最新化の 3 ステップを一括して実行します。インフラストラクチャは、当社の企業規模を超えて考える必要があります。インフォシスとの提携により、スケーリング、イノベーション、高速化を実現

するパートナーが見つかりました。さらに、この提携は、ダイムラーの IT 能力とインフォシスの自動車分野の専門性に関する、戦略的パートナーシップです。インフォシスは当社との協業による自動車産業での成長を希求しており、これは当社の従業員にキャリア形成の機会を提供するものです。また、ダイムラーはこのパートナーシップにより、全般的な技術投資とパートナーシップ戦略を強化します。」

### Daimler at a glance

Daimler AG is one of the world's most successful automotive companies. With its Mercedes-Benz Cars & Vans, Daimler Trucks & Buses and Daimler Mobility divisions, the Group is one of the leading global suppliers of premium cars and one of the world's largest manufacturer of commercial vehicles. Daimler Mobility offers financing, leasing, fleet management, investments, credit card and insurance brokerage as well as innovative mobility services. The company founders, Gottlieb Daimler and Carl Benz, made history by inventing the automobile in 1886. As a pioneer of automotive engineering, Daimler sees shaping the future of mobility in a safe and sustainable way as both a motivation and obligation. The company's focus therefore remains on innovative and green technologies as well as on safe and superior vehicles that both captivate and inspire. Daimler continues to invest systematically in the development of efficient powertrains – from high-tech combustion engines and hybrid vehicles to all-electric powertrains with battery or fuel cell – with the goal of making locally emission-free driving possible in the long term. The company's efforts are also focused on the intelligent connectivity of its vehicles, autonomous driving and new mobility concepts. Daimler regards it as its aspiration and obligation to live up to its responsibility to society and the environment. Daimler sells its vehicles and services in nearly every country of the world and has production facilities in Europe, North and South America, Asia and Africa. In addition to Mercedes-Benz, the world's most valuable luxury automotive brand (source: Interbrand study, 20 Oct. 2020), and Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach and Mercedes me, its brand portfolio includes smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra and Thomas Built Buses as well as the brands of Daimler Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services and Daimler Truck Financial. The company is listed on the Frankfurt and Stuttgart stock exchanges (ticker symbol DAI). In 2019, the Group had a workforce of around 298,700 and sold 3.3 million vehicles. Group revenues amounted to €172.7 billion and Group EBIT to €4.3 billion.

Further information on Daimler is available at [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) and [www.daimler.com](http://www.daimler.com)

### About Infosys

Infosys is a global leader in next-generation digital services and consulting. We enable clients in 46 countries to navigate their digital transformation. With nearly four decades of experience in managing the systems and workings of global enterprises, we expertly steer our clients through their digital journey. We do it by enabling the enterprise with an AI-powered core that helps prioritize the execution of change. We also empower the business with agile digital at scale to deliver unprecedented levels of performance and customer delight. Our always-on learning agenda drives their continuous improvement through building and transferring digital skills, expertise, and ideas from our innovation ecosystem.

Visit [www.infosys.com](http://www.infosys.com) to see how Infosys (NYSE: INFY) can help your enterprise navigate your next.

### お問い合わせ先

インフォシスリミテッド 日本支店

マーケティング本部長 安藤 [jo\\_ando@infosys.com](mailto:jo_ando@infosys.com) / 03-5545-3257