

Infosys bringt seine umfangreiche Expertise auf dem amerikanischen „Business-to-Business“-Markt in Form einer Partnerschaft mit preis24.com nach Europa.

Es ist beabsichtigt, dort einen offenen B2B-Internetmarkt für Büro- und Geschäftseinrichtungsbedarf einzurichten und optimale Lösungen sowohl für die B2B-Warenbeschaffung als auch für die Lieferanten anzubieten.

Frankfurt, Deutschland -- 7. Juni 2000 – Preis24.com und Infosys Technologies Ltd. (Nasdaq: INFY), ein führendes IT-Beratungsunternehmen, kündigten heute offiziell ein B2B E-Commerce-Wirtschaftsbündnis an, mit dem Lösungen zur Reduktion von Beschaffungskosten und zur Erschließung neuer Einnahmequellen für Kunden entwickelt werden sollen.

Preis24.com wird Einkäufern und Verkäufern aller Arten von Büroeinrichtungen, Verbrauchsgütern, Nebenleistungen und Telekommunikationsausrüstungen einen einzigen, bequemen und praktischen „Treffpunkt“ anbieten, an dem sie miteinander Verbindung aufnehmen, Transaktionen abwickeln und ihre Versorgungskette wesentlich besser verwalten können. Preis24.com beabsichtigt außerdem, die Kaufkraft der Käufer durch Angebotsbündelung und „umgekehrte“ Auktionen (um die besten Preisangebote von Lieferanten zu erhalten) zu verstärken. Im Mittelpunkt dieser Site stehen vermehrte Größenvorteile und durchrationalisierte Beschaffungsprozesse. Der Prozess ist vollständig an das ERP-System des Kunden angebunden und verkettet jede Abteilung und jeden einzelnen Einkäufer miteinander. Damit wird diese Website zur plattformübergreifenden Basis einer umfangreichen B2B E-Commerce-Lösung für Lieferanten und Nachfrager.

Infosys stellt preis24.com seine umfangreichen Fachkenntnisse mit vielschichtigen Integrationsprojekten zur Verfügung. Zusätzlich wird preis24.com nicht nur Zugang zu dem „Globalen Auslieferungsmodell“ von Infosys haben, sondern auch zu der Skalierbarkeit und Flexibilität, die preis24.com benötigt und durch das zeitgesteuerte „Time-Boxing-Model“ erhält. Dabei handelt es sich um eine Methodik, mit der schnellstmögliche Funktionalität innerhalb eines von den Unternehmen spezifizierten Zeitrahmens geliefert wird.

B2B E-Commerce wird in der Europäischen Union im Jahre 2004 einen Wert von \$1,27 Billionen haben - eine enorme Steigerung gegenüber einem Wert von \$76 Milliarden in diesem Jahr. Die Durlacher Corporation(1), eine führende Investitions- und Wertpapiergruppe, behauptet, dass B2B-Online-Märkte oder Industriesammelpunkte ihre Dominanz weiter vermehren und 32 Prozent des gesamten B2B-Handels im Jahre 2004 ausmachen werden oder \$408 Milliarden.

Stefan Glebke, Chief Financial Officer [Finanzleiter] für preis24.com äußerte: „Der E-Commerce wird mit rasanter Geschwindigkeit zur Norm. Kunden und Käufer halten nach einem neutralen Marktplatz wie preis24.com Ausschau. Auf Grund seiner ausgeprägten Führungsrolle im B2B E-Commerce sind wir davon überzeugt, dass Infosys zu einer signifikanten Beschleunigung und Stärkung unserer Initiative beitragen wird. Das in Indien ansässige führende E-Business-Unternehmen Infosys wurde von uns nach einer weltweiten Suche nach einem geeigneten Partner ausgewählt. Das Infosys-Team setzt sich aus erstklassig geschulten Mitarbeitern zusammen, die sich an einem hervorragenden Ausführungsmodell ausrichten. Wir sehen der Entwicklung einer langfristigen Partnerschaftsbeziehung mit ihnen entgegen.“

„Preis24.com ist sich der Bedeutung des E-Beschaffungswesens und der Realisierung von beträchtlichen Einsparungen bei der Beschaffung von direkten und indirekten Waren und Dienstleistungen bewusst. Diese Erkenntnis, gekoppelt mit unserer Expertise von B2B-Lösungen, garantiert eine solide Funktionsfähigkeit und damit die Schaffung außergewöhnlicher Werte für die Nutzer“, kommentierte C.N. Raghupathi, Principal Consultant - Enterprise Systems for Infosys. Debjit

Chaudhuri, Business Development Manager für Infosys in Frankfurt sagte: „Wir sehen unserer Partnerschaft mit preis24.com und dieser B2B-Initiative erwartungsvoll entgegen. Wir planen, unsere globale Expertise beim Aufbau von B2B-Zentralen zum Vorteil von weiteren europäischen Unternehmen einzusetzen.“

Wissenswertes über preis24.com

Preis24.com ist ein in München ansässiges Unternehmen, das im Dezember 1999 gegründet wurde. Die Gründungsmitglieder verfügen über langjährige, fundierte Berufserfahrungen im Umfeld Marketing, Finanzen, Beschaffungswesen und E-Commerce. Das Internet-Paradepferd des Unternehmens ist preis24.com - ein neutraler Marktplatz für alle Büro- und Geschäftsanforderungen. Dieser Marktplatz wird zu einem späteren Zeitpunkt Lösungen für das Einkaufsinstrumentarium für den B2B E-Commerce und eine optimale Plattform für Lieferanten anbieten. Die technologische Entwicklung und der Start-up von Preis24.com (www.preis24.com) werden von GCI Management und GSM Industries [Industriebeteiligungen] unterstützt. Bei GCI Management handelt es sich um eine internationale Unternehmensberatung, die an dem Erfolg von MeTechnology, einer führenden deutschen E-Banking-Softwarefirma, maßgeblich beteiligt war.

Wissenswertes über Infosys Technologies Limited

Infosys Technologies Ltd. ist eine Publikumsgesellschaft, die weltweit zu den führenden IT-Beratern der größten Gesellschaften der „Fortune 1000-Liste“ und im Wachsen begriffenen dot-com-Unternehmen zählt. Zu den Dienstleistungen von Infosys gehören Unternehmensberatung, System-Architektur, Applikationsentwicklung (zeitgebunden und nach fest vereinbarten Gebühren), E-Commerce und Internetberatung sowie Software-Pflege. Das Unternehmen beschäftigt über 5000 Mitarbeiter weltweit und ist zertifiziert nach ISO 9001 und SEI CMM Stufe 5.

Durch den Einsatz seines globalen Auslieferungsmodells kann das Unternehmen Nutzen aus dem Talentpool und der Infrastruktur in verschiedenen Teilen der Welt ziehen und hochwertige und kürzere „Time-to-Market“-Vermarktungszyklen anbieten. Die europäische Hauptverwaltung von Infosys befindet sich in Milton Keynes in Großbritannien. Das Unternehmen unterhält auch Niederlassungen in Deutschland, Belgien, Skandinavien sowie überall in den Vereinigten Staaten und in Asien. Der globale Hauptsitz des Unternehmens ist in Bangalore, Indien. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Infosys unter www.infy.com.

Safe Harbor

Except for the historical information and discussions contained herein, statements included in this release may constitute "forward-looking statements". These statements involve a number of risks, uncertainties and other factors that could cause actual results to differ materially from those that may be projected by these forward looking statements. These risks and uncertainties include, but are not limited to competition, acquisitions, attracting, recruiting and retaining highly skilled employees, technology, law and regulatory policy and managing risks associated with customer projects as well as other risks detailed in the reports filed by Infosys Technologies Limited with the Securities and Exchange Commission. Infosys undertakes no obligation to update forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date thereof.

(1) Durlacher Corporation Plc., „Business-to-Business e-commerce Report: An Investment Perspective“, 6. März 2000..