

Infosys s'affirme sur le marché français et propose des services alliant qualité, performance financière et rapidité de déploiement.

Fort de 100% de croissance de ses effectifs sur ces 6 derniers mois, Infosys développe ses activités commerciales en France et annonce la signature de 3 nouveaux clients : Schneider Electric, Alstom et EJC.

Paris, le 4 décembre 2002 – Infosys Technologies Limited, leader mondial dans le conseil et les services informatiques (NASDAQ : INFY) annonce aujourd'hui une progression de 100% de ses activités commerciales en France sur les 6 derniers mois et confirme ses ambitions françaises.

Un portefeuille clients en progression

Infosys a enregistré une progression de 32.1% de son chiffre d'affaires mondial sur le deuxième trimestre 2002 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance soutenue se confirme également par l'acquisition ces huit derniers mois de 3 nouvelles références : Schneider Electric, Alstom et EJC.

Depuis son implantation en France en 1999, Infosys a su développer des partenariats avec Toshiba Systèmes France, Schlumberger ou encore Cardif, filiale de BNP Paribas.

« Infosys France fait face à une demande en réelle croissance, déclare Prakash Chellam, Business Development Manager d'Infosys France. Cette confiance reflète la capacité d'Infosys à proposer des solutions et des projets de qualité et à s'engager auprès de nos clients sur un réel retour sur investissement ».

Fidèle à ces principes, Infosys s'investit également dans la formation de ses chefs de projets sur site, en contact quotidien avec les clients ».

Un nouveau centre à l'Ile Maurice : 25 millions de dollars investis par Infosys

Annoncé en octobre 2002, cet important investissement témoigne de la bonne santé affichée par Infosys. L'entreprise vient en effet d'ouvrir un nouveau centre informatique de secours aux défaillances techniques, à l'Ile Maurice.

Le choix de cette île francophone confirme l'importance de la France dans la stratégie de développement d'Infosys.

Hébergeant les données clients, ce centre, qui mobilise jusqu'à 1500 personnes, est en mesure en cas d'urgence de venir soutenir des défaillances systèmes provenant de France comme du reste du monde.

« La tendance à la globalisation et la compétitivité n'épargne aucun secteur économique », annonce Srinjay Sengupta, Head of Sale Europe d'Infosys.

« Pour rester présente sur son marché, chaque entreprise se voit contrainte à pratiquer de moindres coûts, à réduire ses temps de développement tout en optimisant la qualité de ses systèmes.

En développant sa présence commerciale, Infosys contribue au dynamisme économique français. Par ailleurs, nous concluons des partenariats stratégiques avec de grands comptes français. En leur fournissant les armes afin de tirer pleinement profit de la technologie, Infosys contribue à faire de ses clients des acteurs internationaux de premier ordre. »

« A l'heure où de nombreuses entreprises vivent une situation difficile, Infosys élargit son champ commercial et participe à une véritable révolution dans le monde des services informatiques », poursuit Srinjay Sengupta.

« En France, les entreprises étaient confrontées à des projets inadaptés à leur problématique, chers et requérant une mise sur le marché encore trop lente.

L'objectif d'Infosys France aujourd'hui est de fournir rapidement et à un prix compétitif des solutions sur-mesure pour chaque entreprise »

A propos d'Infosys Technologies Limited (NASDAQ : INFY)

Infosys, leader mondial dans le conseil et les services informatiques, conclut des partenariats avec des entreprises du Top 2000 en vue de fournir des services dans les domaines du conseil, de l'intégration des systèmes, du développement des applications et de l'étude de produit. Grâce à ces services, Infosys permet à ses clients de tirer pleinement profit de la technologie pour améliorer leurs méthodes de fonctionnement. Les clients utilisent le Modèle de Distribution Global d'Infosys pour trouver des solutions économiques, de meilleure qualité, rapidement mises sur le marché. Infosys emploie aujourd'hui 13 000 personnes dans plus de 30 filiales à travers le monde.

www.infosys.com

Safe Harbor Provision

Certain statements in this release concerning Infosys' future growth prospects are forward-looking statements which involve a number of risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those in such forward-looking statements. The risks and uncertainties relating to these statements include, but are not limited to, risks and uncertainties regarding fluctuations in earnings, our ability to manage growth, intense competition in IT services including those factors which may affect our cost advantage, wage increases in India, our ability to attract and retain highly skilled professionals, time and cost overruns on fixed-price, fixed-time frame contracts, client concentration, restrictions on immigration, our ability to manage our international operations, reduced demand for technology in our key focus areas, disruptions in telecommunication networks, our ability to successfully complete and integrate potential acquisitions, liability for damages on our service contracts, the success of the companies in which Infosys has made strategic investments, withdrawal of governmental fiscal incentives, political instability, legal restrictions on raising capital or acquiring companies outside India, and unauthorized use of our intellectual property and general economic conditions affecting our industry. Additional risks that could affect our future operating results are more fully described in our United States Securities and Exchange Commission filings including our Annual Report on Form 20-F for the fiscal year ended March 31, 2002 and our quarter reports on Form 6-K for the Quarters ended June 30, 2002 and September 30, 2002. These filings are available at www.sec.gov. Infosys may, from time to time, make additional written and oral forward looking statements, including statements contained in the company's filings with the Securities and Exchange Commission and our reports to shareholders. The company does not undertake to update any forward-looking statement that may be made from time to time by or on behalf of the company.

Contacts presse :

BRODEUR|SRP

Caroline Leau - Charles-Antoine Colomb

Tel : 01 53 04 23 00 – Fax: 01 53 04 23 23

Email: caroline.leau@srrp.com / charles-antoine.colomb@srrp.com